



ПРОЕКТНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Проектная лаборатория является
важнейшим элементом групповой и
самостоятельной работы слушателей,
в рамках которой они разрабатывают
свой выпускной проект



ЦЕЛЬ ПРОЕКТНОЙ ЛАБОРАТОРИИ



Развитие навыков исследовательской и
аналитической работы

Умение работать с данными,
полученных в ходе анализа
предприятия-объекта и рынка его
оперирования

Развитие компетенций, связанных с
планированием и разработкой
конкретных маркетинговых
мероприятий, позволяющих повысить
эффективность и результативность
коммерческой деятельности фирмы-
объекта проекта